

## تقدير دالة الطلب الاستهلاكي على العسل في مدينة طرابلس

د. أسامة محمد بن حامد

قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة  
جامعة طرابلس

أ. نوري احمد حنبوله

قسم إدارة الأعمال والمشروعات الزراعية  
المعهد العالي للتقنية الزراعية بالغيران

## المستخلص

انطلاقاً من أهمية تربية النحل الاقتصادية والاجتماعية كإحدى أهم النشاطات الزراعية وأكثرها انتشاراً في ليبيا ، فقد هدف البحث إلى التعرف على الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لمستهلكي العسل في مدينة طرابلس ، ولتنفيذ أهداف البحث أجريت دراسة ميدانية لعينة عشوائية من المستهلكين بلغ عددها 150 أسرة من خلال استمارة أعدت خصيصاً لهذا الغرض وذلك خلال العام 2021 وقد تبين من خلال نتائج الدراسة الميدانية للطلب الاستهلاكي على العسل أن حوالي 96 % من إجمالي المبحوثين في العينة يفضلون استهلاك العسل ، وأن حوالي 4 % فقط لا يفضلون استهلاكه ، كما بينت نتائج الدراسة أيضاً أن دوق المستهلك له تأثير كبير في الطلب على العسل ، حيث جاء في المرتبة الأولى بأهمية نسبية بلغت حوالي 38 % من إجمالي العينة ، كما أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أيضاً وجود تأثير سلبي للأسعار في حالة ارتفاعها حيث أن زيادة الأسعار في ضل محدودية الدخل لدى غالبية الأسر تؤدي إلى تخفيض الكميات المستهلكة من العسل وأن المستهلكين يستجيبون بشكل كبير للتغير في أسعار شراء العسل ويقررون زيادة الكمية المشتراة فقط عندما يكون السعر منخفض وبالتالي يعتبرونها سلعة غير ضرورية ويمكن الاستغناء عنها في حالة ارتفاع أسعارها ، وقد جاءت الأسعار في المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية بحوالي 17 % من إجمالي العينة، كما أشارت نتائج الدراسة الميدانية أن هناك تأثير واضح لمستوى الدخل الشهري للأسرة في تحديد الكمية المطلوبة من العسل ، فأغلب الأسر المبحوثة يتغير استهلاكها من العسل بتغير الدخل ، وهذا يؤكد آراء المستهلكين الذين يعتبرونها سلعة غير ضرورية ويمكن الاستغناء عنها، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها الاهتمام بإنتاج العسل محلياً من خلال تقديم التسهيلات الائتمانية لدعم النحالين في إنشاء مناحل جديدة تساهم في زيادة الإنتاج لتخفيض الأسعار .

الكلمات الدالة : دالة الطلب الاستهلاكي ، عسل النحل ، العوامل الاقتصادية والاجتماعية ، مدينة طرابلس.

## المقدمة

يعتبر نحل العسل من أهم وأشهر أنواع النحل ، نظرا لاستفادة الإنسان منه سواء عن طريق استغلاله للعسل الذي يصنعه بكميات قابله للاستهلاك ، أو تربيته لزيادة إنتاجية محاصيله الزراعية من خلال مساهمته في تلقيح إزهارها ، وبشكل النحل حوالي 80 % من الحشرات الملقحة للنباتات في العالم<sup>1</sup> ، ويعتبر العسل المنتج منه مصدراً جيد للطاقة ، حيث يحتوي على كافة العناصر الضرورية للنمو منها الكربوهيدرات والفيتامينات والبروتينات وغيرها ، وللعسل أهمية اقتصادية بالغة في حياة الإنسان ، فبالإضافة إلى استهلاكه المباشر فهو يدخل في كثير من الصناعات ، وله العديد من الفوائد واستخداماته متعددة في المجال الطبي الأمر الذي أدى إلى تزايد الطلب على الكميات المستهلكة منه لدى المستهلكين ، ألا أنه لم يلق القدر الكافي من الأهمية في مجال الدراسات الميدانية ويفسر ذلك القصور في المتاح من المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية اللازمة للتخطيط لهذا السلعة الإنتاجية المهمة.

## مشكلة البحث

زيادة كمية الاستهلاك المحلي من العسل بسبب عاملين أساسيين هما الوعي الصحي والزيادة في عدد السكان ، إلا أن هذا الزيادة في استهلاك العسل لا يمكن ردة إلى هذين العاملين فقط ، وإنما تعود إلي مجموعة من العوامل الاقتصادية والاجتماعية ، أدت إلى انخفاض نصيب الفرد من العسل ، الأمر الذي يتطلب دراسة أهم العوامل الاقتصادية والاجتماعية التي يمكن أن تؤثر في معدلات الاستهلاك من العسل من أجل التخطيط للكميات التي يجب توفيرها في الأسواق المحلية .

## أهداف البحث

تسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية :

- 1- دراسة الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للمستهلكين .
- 2- تقدير دالة طلب الاستهلاكي للعسل على مستوى المستهلكين .

## مواد وطرائق البحث

أولاً : أسلوب التحليل ومصادر البيانات :

من المهم جدا في مثل هذه الدراسات تصميم استمارة استبيان لجمع البيانات حول الخصائص الاقتصادية والاجتماعية ، وقد اعتمد البحث على أساليب التحليل الوصفي

والقياسي ، في توصيف تلك الخصائص ، وارتكزت على بيانات أولية تم جمعها ميدانيا عام 2022 ، واستهدفت عينة عشوائية بسيطة حجمها 150 أسرة وزعت على المستهلكين حسب مستوياتهم الاقتصادية والاجتماعية والعلمية ومناطق إقامتهم بمدينة طرابلس وهي ( حي الأندلس ، سوق الجمعة ، ابوسليم ، عين زاره ، جنزور ) وتحليل هذه البيانات ، لمعرفة تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية على مستهلكي العسل كما هو موضح بالجدول رقم (1) التالي :

جدول رقم (1) عدد البلديات والأسر في كل بلدية من بلديات مدينة طرابلس القيم بالآلاف

الترتيب	النسبة المئوية %	عدد الأسر	عدد السكان	البلدية	رت
1	15.3	68.000	340.000	حي الأندلس	1
2	14.4	64.000	320.000	سوق الجمعة	2
3	13.5	60.000	300.000	ابوسليم	3
4	12.8	57.000	285.000	عين زاره	4
5	11.8	52.285	261.425	طرابلس المركز	5
6	8.1	36.000	180.000	تاجوراء	6
7	7.7	34.000	170.000	القره بولي	7
8	6.8	30.000	150.000	قصر بن غشير	8
9	3.9	17.615	88.073	جنزور	9
10	3.1	13.780	68.900	سيدي السائح	10
11	2.6	11.400	57.000	السواني	11
	100	444.080	2.220.398	المجموع	

المصدر : الهيئة الوطنية للتوثيق والمعلومات ، مصلحة الإحصاء والتعداد ، 2017 .

يتضح من الجدول رقم (1) أن مدينة طرابلس بها (11) بلدية (منطقة إدارية) وان إجمالي عدد السكان بها بلغ حوالي (2.22.398) وإجمالي عدد الأسر بلغ حوالي (444.080) أسرة وكان أكبر عدد من الأسر في بلدية حي الأندلس حيث يوجد بها حوالي (68000) أسرة تمثل حوالي 15.3 % من إجمالي عدد الأسر ، وقد جاءت في المرتبة الأولى ، وكان أقل عدد من الأسر في بلدية السواني حيث بلغت حوالي (57000) أسرة تمثل حوالي 2.6 % من إجمالي عدد الأسر .

## ثانياً- أسلوب اختيار العينة

بعد وضع الاستمارة في شكلها النهائي تم اختيار عينات عشوائية من مدينة طرابلس، واختيار جزء من مفردات المجتمع المراد دراسته بحيث يمثل هذا الجزء المجتمع ككل ، حيث تم تحديد حجم عينة استهلاك العسل الخاصة بالمستهلكين والبالغة عددها (أحدى عشر) بلدية ، وقد تم اختيار منها عدد (خمس) بلديات ذات الكثافة السكانية كما هو موضح بالجدول رقم (2) التالي :

جدول رقم (2) توزيع عينة المستهلكين وفقا لمحل إقامتهم بالبلديات المختارة

ر.م	البلدية	عدد الأسر بالمجتمع	النسبة المئوية %	عدد الأسر بالعينة
1	حي الأندلس	68000.0	25.5	38.0
2	سوق الجمعة	64000.0	24.0	36.0
3	ابوسلم	60000.0	22.5	34.0
4	عين زاره	57000.0	21.4	32.0
5	جنزور	17615.0	6.6	10.0
	المجموع	266615.0	100.0	150

بتحديد عدد الأسر في البلديات المختارة ( حجم المجتمع ) والذي يساوي (266615.0) كما هو موضح بالجدول رقم (2) أمكن تحديد عينة الدراسة والتي تساوي (150) أسرة وفق معادلة ستيفن تامبسون وتتمثل في الصيغة التالية <sup>(1)</sup> :

$$n = \frac{N * p ( p-1)}{2 \cdot 2 [( N-1 ) * ( d \div Z ) ] + p ( p-1)}$$

$n$  = حجم العينة المطلوب

$N$  = حجم المجتمع ويمثل عدد الأسر بمدينة طرابلس.

$p ( p - 1)$  = تباين نسبة المجتمع = 0.25

$Z$  = الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الثقة 95 % هي 1.96

$d$  = هامش الخطاء وهو مقدار الخطاء المسموح به 0.08

$$n = \frac{266615.0 \times 0.25}{(266615.0 - 1)(0.0064 \div 3.841) + 0.25} = 149.9 \approx 150$$

## النتائج والمناقشة

### الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمستهلكي العسل بعينة البحث

أجريت العديد من الدراسات المحلية التي تناولت إنتاج وتسويق عسل النحل ، ولم يعطى الاهتمام الكافي لدراسة الطلب الاستهلاكي للعسل واتجاهاته ، لذا تحاول الدراسة المساهمة في التعرف على أهم العوامل الاقتصادية والاجتماعية التالية :

#### 1- توزيع أفراد العينة وفقاً للفئة العمرية

وزعت عينة المستهلكين حسب التركيب النوعي بنسبة 71.3 % ، من إجمالي أفراد العينة للذكور، ونسبة 28.7 % للأنات من إجمالي أفراد العينة ، ووفقاً للفئة العمرية تراوحت أعمار المستهدفين ما بين (15- 75) سنة حيث تم تقسيمها إلى أربع فئات عمرية كما هو موضح بالجدول رقم (3) التالي

جدول رقم (3) توزيع عينة المستهلكين وفقاً للفئة العمرية في عينة الدراسة

العمر البلدية	30 - 15		45 - 31 سنة		60 - 46 سنة		75 - 61 سنة		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأنجلس	12	31.6	15	39.5	8	21.0	3	7.9	38.0	100
سوق الجمعة	9	25.0	14	38.9	8	22.2	5	13.9	36.0	100
ابوسليم	10	29.4	10	29.4	6	17.7	8	23.5	34.0	100
عين زاره	7	21.9	12	37.5	11	34.4	2	6.2	32.0	100
جنزور	5	50.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0	10.0	100
المجموع	43	28.7	54	36.0	34	22.7	19	12.6	150	100

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

تبين نتائج الدراسة الميدانية أن أكثر المستهلكين في العينة المبحوثة هم من ضمن الفئة العمرية الثانية بأعمار تراوحت ما بين (31- 45) سنة حيث بلغ عددهم 54 مبحوثاً وبنسبة تمثل نحو 36.0 % ، وتاليها الفئة العمرية التي تراوحت أعمارهم ما بين (15- 30) سنة حيث بلغ عددها 43 مبحوثاً وبنسبة تمثل نحو 28.7 % ، تم الفئة العمرية ما بين (46- 60) سنة بعدد 34 مبحوثاً وبنسبة تمثل نحو 22.7 % في حين اشتملت الفئة العمرية الأصغر والتي تراوحت ما بين (61-75) سنة بعدد 19 مبحوثاً وبنسبة تمثل نحو 12.6 % من إجمالي أفراد العينة، ومن حيث الاستهلاك تبين أن الفئة العمرية التي

تراوحت ما بين (31- 45) هي الأكثر استهلاكاً للعسل وهذا راجع إلى عدد الأطفال ما دون سن 15 سنة لا اعتقادهم أن العسل يساعد على النمو ، تم تليها الفئة العمرية الشبابية التي تتراوح ما بين (15- 30) سنة لا اعتقادهم بأنها العسل يقوي الجسم تم تليه الفئة العمرية الأكثر من 45 سنة لا اعتقادهم بأن العسل وقاية للجسم حيث يقل الاستهلاك كلما تقدم الأفراد في العمر وهذا عكس ما جاء في الفرض الأول الذي ينص على أن العمر لا يؤثر على الكمية المستهلكة من العسل .

## 2- توزيع أفراد العينة وفقاً لحجم الأسرة

تم تقسيم حجم الأسرة المستهلكة للعسل إلى أربع فئات عددية، حيث تمثل الفئة الأولى الأسر الأصغر وعددها اقل من 4 أفراد، والفئة الثانية وتراوح ما بين (4-6) أفراد، والفئة الثالثة وتراوح ما بين (6-7) أفراد، والفئة الأخيرة أكثر من 7 أفراد كما موضح بالجدول رقم (4) التالي:

جدول رقم (4) توزيع عينة المستهلكين وفقاً لحجم الأسرة في عينة الدراسة

عدد الأفراد	3-2		4-5 فرد		6-7 فرد		أكثر من 7		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأندلس	9	23.7	14	36.8	10	26.3	5	13.2	38.0	100
سوق الجمعة	8	22.3	21	58.3	4	11.1	3	8.3	36.0	100
ابوسليم	6	17.6	13	28.2	8	23.5	7	20.6	34.0	100
عين زاره	11	34.4	10	21.3	6	18.7	5	15.6	32.0	100
جنزور	3	30.0	6	60.0	1	10	-	-	10.0	100
المجموع	37	24.7	64	42.7	29	19.3	20	13.3	150	100

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

تبين نتائج أن غالبية المستهلكين في عينة الدراسة هم من ضمن الفئة العددية الثانية حيث بلغ عددها 64 أسرة بنسبة مثلت 42.7 % ، بينما بلغ اقل عدد من أفراد الأسر في الفئة الأكثر من 7 أفراد حيث كان عدد الأسر بها 20.0 أسرة وبنسبة مثلت حوالي 13.3 %، ومن حيث الاستهلاك بينت النتائج المتحصل عليها من الاستبيان أن الأسر الأكثر من 7 أفراد هي الأكثر استهلاكاً للعسل من حيث الكمية المستهلكة ، أي كلما زيادة عدد أفراد الأسرة يؤدي إلى انخفاض الاستهلاك من نصيب الفرد من العسل عند ثبات الدخل وهذا يتفق مع الفرض الثاني الذي ينص على أن زيادة عدد أفراد الأسرة يؤدي إلى انخفاض الاستهلاك من نصيب الفرد .

### 3- توزيع أفراد العينة وفقاً لمستوى التحصيل العلمي

يعتبر المستوى التعليمي أحد أهم العوامل التي لها تأثير مباشر على مستوى الاستهلاك للفرد نظراً لزيادة الوعي الغذائي وارتفاع الدخل للأفراد والذين يؤيدان عادة إلى زيادة الاستهلاك العسل وقد تم تقسيم أفراد العينة إلى أربع مستويات تعليمية مختلفة كما هو موضح بالجدول رقم (5) التالي :

جدول رقم (5) توزيع عينة المستهلكين وفقاً لمستوى التحصيل العلمي في عينة الدراسة

المستوى العلمي البلدية	أساسي		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأندلس	9	23.7	9	23.7	14	36.8	6	15.8	38.0	100
سوق الجمعة	6	16.6	14	38.9	7	19.4	9	25.0	36.0	100
ابوسليم	11	32.3	5	14.7	13	38.2	5	14.7	34.0	100
عين زاره	6	18.8	9	28.1	11	34.4	6	18.7	32.0	100
جنزور	2	20.0	1	10.0	4	40.0	3	30.0	10.0	100
المجموع	34	22.7	38	25.3	49	32.7	29	19.3	150	100

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

توضح النتائج أن عدد 49.0 من أرباب الأسر هم من المتحصّلين على التعليم الجامعي وبنسبة قدرت نحو 32.7 % ، وتاليها الفئة الثانية والتي بلغت عدد الأسر بها 38 فرد متحصّلين على تعليم متوسط وبنسبة قدرت نحو 25.3 %، بينما بلغ عدد المتحصّلين على تعليم ابتدائي 34 فرد وبنسبة قدرت نحو 22.7 % من إجمالي أرباب الأسر بالعينة ، في حين بلغ عدد الأسر المتحصّلين على دراسات عليا 29 من أرباب الأسر وبنسبة بلغت نحو 19.3 % من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة .

### 4- توزيع أفراد العينة وفقاً لمستوى دخول أرباب الأسر

تضمنت العينة مختلف شرائح الدخل والتي تتفاوت بين المستهلكين وتم تقسيم أفراد العينة إلى أربع فئات، تشمل الفئة الأولى الأفراد اللذين يتراوح مستوى دخلهم الشهري أقل من 500 دينار، والفئة الثانية الأسر التي دخلهم يتراوح ما بين (501-1000) دينار شهري، أما الفئة الثالثة الأسر التي دخلهم يتراوح ما بين (1001-1500) دينار شهرياً، والفئة الرابعة الأسر التي دخلهم يتراوح بين (1500-2000) دينار شهرياً كما موضح بالجدول رقم (6) التالي :

جدول رقم (6) توزيع عينة المستهلكين وفقاً لمستوى دخل الأسرة في عينة الدراسة

البلدية	الدخل		500 دينار فاقل		1000 - 501		1500 - 1001		2000 - 1501		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأنجلس	7	18.5	8	21.0	9	23.7	14	36.8	38.0	100		
سوق الجمعة	4	11.1	6	16.7	11	30.5	15	41.7	36.0	100		
ابوسليم	4	11.7	12	35.3	7	20.6	11	32.3	34.0	100		
عين زاره	5	15.6	5	15.6	8	25.1	14	43.7	32.0	100		
جنزور	2	20.0	3	30.0	2	20.0	3	30.0	10.0	100		
المجموع	22.0	14.7	34.0	22.7	37.0	24.6	57.0	38.0	150	100		

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

تبين نتائج أن الفئة الأولى تشمل الأسر الذين يحصلون على دخل شهري من 500 دينار شهري فاقل ويبلغ عددهم 22.0 أسرة ويشكلون ما نسبته حوالي 14.7 % تم الفئة الثانية والتي يتراوح مستوى دخولهم بين (501-1000) دينار شهرياً ويبلغ عدد الأسر حوالي 34.0 أسرة وبنسبة قدرت بحوالي 22.7 % ، أما الفئة الثالثة فتشمل دخول الأسر التي تتراوح ما بين (1001-1500) دينار شهرياً وهي تعتبر أعلى مستوى من الاستهلاك للعسل حيث بلغ عدد أرباب الأسر بها 37.0 أسرة وبنسبة مثلث حوالي 24.6 % ، بينما تمثل الفئة الرابعة والأخيرة والتي كان دخل الأسر بها يتراوح ما بين (1501-2000) دينار شهرياً وهي تعتبر الأعلى مستوى مقارنة بالفئات الأخرى حيث بلغ عدد الأسر المبحوثة 57.0 أسرة وبنسبة بلغت حوالي 38.0 % من إجمالي عدد الأسر المبحوثة بالعينة .

#### 5- توزيع أفراد العينة وفقاً لرائهم حول الكميات المشتراه من العسل سنوياً

تم تقسيم الكميات المستهلكة للعسل إلى أربع فئات ، تمثل الفئة الأولى الأسر التي تستهلك (1) كلف فاقل والفئة الثانية الأسر التي تستهلك ما بين (1.5-2) كلف والفئة الثالثة الأسر التي تستهلك أكثر من (2) كلف والفئة الرابعة الأسر التي لا تستهلك العسل كما هو موضح بالجدول رقم (7) التالي :



جدول رقم (7) توزع عينة المستهلكين وفقا لرائهم حول الكميات المشتراه في عينة الدراسة

الكمية البلدية	0.5- 1.0 كيلو		1.5- 2 كيلو		أكثر من 2 كيلو		لا يستهلك		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأندلس	8	21.1	11	28.9	19	50.0	-	-	38.0	100
سوق الجمعة	8	22.2	9	25.0	19	52.8	-	-	36.0	100
ابوسليم	4	11.7	8	23.5	22	64.8	-	-	34.0	100
عين زاره	7	21.8	8	25.1	17	53.1	-	-	32.0	100
جنزور	3	30.0	2	20.0	5	50.0	-	-	10.0	100
المجموع	30	20	38	25.3	80	53.3	-	-	150	

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

تبين النتائج عينة الدراسة أن جميع المبحوثين يستهلكون العسل وان معظم الأسر تستهلك أكثر من 2.0 كغ سنوياً حيث يمثلون أكثر من نصف العينة ، فقد بلغ عدد الأسر بها 80.0 أسرة وبنسبة قدرت حوالي 53.3 % من إجمالي عدد الأسر بالعينة ، أن هذا الاستهلاك المرتفع لهذه الأسر ربما يرجع لارتفاع الدخل لهذه الفئة التي معظمها من الأسر التي دخولها تتراوح ما بين (1001-2000) دينار حيث يستخدمون العسل في صناعة الحلويات إضافة إلى كونه سلعة غذائية، كما أوضحت نتائج الدراسة الميدانية لعينة مستهلكي العسل أن اغلب الأسر في العينة يرون أن الأسعار غير مناسبة وان هناك ارتفاع كبير في أسعار العسل ، حيث بلغ عدد الأسر التي تري وجود ارتفاع كبير في الأسعار 115 أسرة وبنسبة بلغت حوالي 76.7 % من إجمالي الأسر المبحوثة، بينما بلغ عدد الأسر التي ترى الأسعار مناسبة 35.0 أسرة وبنسبة بلغت حوالي 23.3 % من إجمالي الأسر المبحوثة ، وأن المستهلكين يستجيبون بشكل كبير للتغير في أسعار شراء العسل ويقررون زيادة الكمية المشتراة فقط عندما يكون السعر منخفض، ما يعني أن السلعة غير ضرورية ويمكن الاستغناء عنها في حالة ارتفاع أسعارها . كما يتأثر استهلاك الأفراد للعسل بالتغير الحاصل في الدخل سواء بالارتفاع أو الانخفاض فقد تم تقسيم الكميات المستهلكة في حالة زيادة الدخل إلى فئتين الفئة الأولى يتأثر استهلاكهم بتغير في الدخل والفئة الثانية لا يتأثر استهلاكهم بتغير في الدخل ، وأن اغلب الأسر المبحوثة ترى أن استهلاكها من العسل يتغير بتغير الدخل، حيث بلغ عدد الأسر حوالي 119 أسرة وبنسبة قدرت حوالي 79.3 % من إجمالي عدد الأسر ، أما الأسر التي ترى بأن استهلاكها للعسل لا يتغير بتغير الدخل فقد بلغت حوالي 31 أسرة وبنسبة قدرت

حوالي 20.7 % من إجمالي عدد الأسر المبحوثة بمجتمع الدراسة وهذا يؤكد أن المستهلك يعتبرها سلعة غير ضرورية يمكن الاستغناء عنها .

#### 6- توزيع أفراد العينة وفقاً لرائهم حول نوعية العسل المفضل للاستهلاك

تم تقسيم أنواع العسل المفضلة من وجهة نظر المستهلكين إلى 4 أنواع تمثل النوعية الأولى العسل الربيعي وعسل الحمضيات ، والعسل الجبلي ، ويمثل النوع الرابع الأنواع الأخرى وقد اشتملت هذه الأنواع على الكميات مختلفة من العسل ، وأسعارها ، ومتوسط نصيب الفرد لكل نوع من أنواع العسل ، كما هو موضح بالجدول رقم (8) التالي :

جدول (8) توزع عينة المستهلكين وفقاً لرائهم حول نوعية العسل المفضل للاستهلاك

نوع العسل	ربيعي	الحمضيات	الجبلي	أنواع أخرى	الإجمالي
إجمالي عدد المستهلكين	69	52	20	9	150
إجمالي الكمية المستهلكة كلغ	172.5	119.6	30.0	11.7	333.8
السعر دينار/ كلغ	40	60	75	45	-
متوسط نصيب الفرد كلغ	2.5	2.3	1.5	1.3	-

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

من خلال نتائج الدراسة الميدانية تبين أن إجمالي عدد المستهلكين الذين يفضلون العسل في مجمل عينة الدراسة 150 أسرة، وأن هناك تقارب في عدد الأسر التي تفضل العسل الربيعي وعسل الحمضيات ، حيث يعتبران الأكثر شراً في العينة ، فقد يبلغ عدد الأسر التي تفضل النوع الأول من العسل 69 أسرة وبنسبة قدرت بنحو 46 % من إجمالي عدد الأسر المستهلكة للعسل في عينة الدراسة وتستهلك حوالي 172.5 كلغ سنوياً وتمثل أكثر من ثلث الكمية المستهلكة والبالغة حوالي 333.3 كلغ / سنة وبسعر بلغ حوالي 40 دينار/ كلغ وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 2.5 كلغ للأسرة الواحدة ، تاليها النوع الثاني من العسل وهو عسل الحمضيات حيث يبلغ عدد الأسر التي تفضل هذا النوع من العسل 52 أسرة وبنسبة قدرت بحوالي 35 % من إجمالي عدد الأسر بعينة الدراسة بكمية مستهلكة بلغت حوالي 119.6 كلغ / سنة وبنسبة قدرت حوالي 70 دينار / كلغ ، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 2.3 كلغ للأسرة الواحدة ، تم النوع الثالث وهو العسل الجبلي ، حيث يبلغ عدد الأسر 20 أسرة وبنسبة قدرت بحوالي 13 % من إجمالي عدد الأسر في عينة الدراسة وبكمية مستهلكة بلغت حوالي 30 كلغ / سنة وبسعر بلغ

حوالي 70 دينار / كلف ، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 1.5 كلف للأسرة الواحدة، بينما بلغت الأسر التي تفضل الأنواع الأخرى من العسل المرتبة الأخيرة ، حيث بلغ عدد المستهلكين 9 أسر وبنسبة قدرت بحوالي 6 % من إجمالي عينة الدراسة ، وبكمية مستهلكة بلغت حوالي 11.7 كلف / سنة، وبسعر بلغ حوالي 45 دينار / كلف وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 1.3 كلف للأسرة الواحدة خلال العام 2021 ويتضح من ذلك أن لسعر تأثير سلبي من حيث إقبال المستهلكين على شراء مختلف أنواع العسل حيث يزداد إقبال المستهلكين على شراء عسل الربيعي مع انخفاض أسعاره، وهذا عكس ما جاء في الفرض الرابع الذي ينص على أن التغير في الأسعار لا يؤثر على الكمية المطلوبة من العسل.

#### 7- توزيع أفراد العينة وفقاً لرائهم حول مصادر شراء العسل

قسمت الأماكن التسويقية (البائعين) التي يشتري منها المستهلك العسل إلى أربع مصادر (البقاله، المحلات المتخصصة، الصيدليات ، المنتجين) كما هو موضح بالجدول رقم (9) التالي :

جدول (9) توزيع عينة المستهلكين وفقاً لرائهم حول مصادر شراء العسل

البلدية	البقاله		المحلات المتخصصة		الصيدليات		المنتجين		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأنجلس	1	2.7	13	34.2	7	18.4	17	44.7	38.0	100
سوق الجمعة	2	5.6	10	27.8	5	13.9	19	52.7	36.0	100
ابوسلبم	4	11.8	11	32.3	7	20.5	12	35.4	34.0	100
عين زاره	3	9.4	9	28.1	3	9.4	17	53.1	32.0	100
جنزور	1	10.0	2	20.0	2	20.0	5	50.0	10.0	100
المجموع	11	7.3	45	30.0	24	16.0	70	46.7	150	

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

تبين نتائج الدراسة الميدانية أن هناك اختلاف كبير حول مصادر شراء العسل وأن غالبية المستهلكين يفضلون شراء العسل مباشرة من المنتجين ، حيث بلغت عدد الأسر في عينة الدراسة التي تشتري العسل من المنتجين 70 أسرة بنسبة قدرت بحوالي 46.7 % من إجمالي عدد الأسر بمجتمع الدراسة ، بينما بلغت عدد الأسر التي تشتري العسل من

المحلات المتخصصة 45 أسرة بنسبة بلغت حوالي 30.0 % من إجمالي أفراد الأسر بالعينة المبحوثة ، بينما بلغت عدد الأسر التي تشتري العسل من الصيدليات 24 أسرة بنسبة بلغت حوالي 16.0 % من إجمالي أفراد الأسر بالعينة ، كما بلغت عدد الأسر التي تشتري العسل من البقاله 11 أسرة بنسبة قدرت حوالي 7.3 % من إجمالي أفراد الأسر بالعينة المبحوثة .

#### 8- توزيع أفراد العينة وفقا للمنتجات الثانوية للعسل

يعتقد المستهلكين بعينة الدراسة أن المنتجات الثانوية المصاحبة للعسل التي يقوم المستهلكون بشرائها ليست بدائل للعسل ، وإنما تؤدي إلى زيادة الطلب الاستهلاكي على العسل وهذه المنتجات هي (الشمع ، حبوب الطلع الغذاء الملكي، العكبر) وقد تم تقسيمها إلى أربع فئات ، كما هو موضح بالجدول رقم (10) التالي :

جدول رقم (10) توزيع عينة المستهلكين على البلديات في مدينة طرابلس خلال فترة الدراسة

البلدية	عسل + الشمع		عسل + حبوب الطلع		عسل + غذاء ملكي		عسل + العكبر		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأندلس	17	44.8	9	23.7	5	13.1	7	18.4	38.0	100
سوق الجمعة	16	44.4	10	27.8	8	22.2	2	5.6	36.0	100
ابوسليم	14	41.2	11	32.4	4	11.8	5	14.6	34.0	100
عين زاره	10	31.3	8	25.0	8	25.0	6	18.7	32.0	100
جنزور	5	50.0	2	20.0	2	20.0	1	10.0	10.0	100
المجموع	62	41.3	40	26.7	27	18.0	21	14.0	150	

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية لعينة مستهلكي العسل أن اغلب الأسر في العينة يرون أن المنتجات الثانوية ليست بدائل للعسل وإنما تؤدي إلى زيادة الطلب الاستهلاكي على العسل ، حيث بلغ عدد الأسر التي تستهلك العسل إضافةً إلى الشمع 62 أسرة من إجمالي العينة وبنسبة قدرت حوالي 41.3 % ، تاليها الأسر التي تتناول العسل إضافةً لحبوب الطلع ، حيث بلغ عدد الأسر التي بها 40 أسرة وبنسبة قدرة بحوالي 26.7 % من إجمالي عينة الدراسة ، تليها الأسر التي تتناول العسل إضافةً للغذاء الملكي حيث بلغ عدد الأسر بها 27.0 أسرة وبنسبة قدرت بحوالي 18.0 % من إجمالي عينة الدراسة ،

تاليها الأسر التي تتناول العسل إضافةً العكبر حيث بلغ عدد الأسر بها 21 أسرة وبنسبة قدرت بحوالي 14% من إجمالي عينة الدراسة .

### 9- توزيع أفراد العينة وفقاً لدوافع تناول العسل

ارتبط استهلاك العسل بارتفاع قيمته الغذائية وبصحة الإنسان ، لذلك تتعدد دوافع استخدامه عند المستهلكين وفقاً لفوائده ، كما هو موضح بالجدول رقم (11) التالي:

جدول رقم (11) توزيع عينة المستهلكين على البلديات في مدينة طرابلس خلال فترة الدراسة

البلدية	مادة غذائية		غذاء صحي		مادة وقائية		فوائد علاجية		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حي الأندلس	12	31.6	14	36.8	7.0	18.4	5	13.1	38.0	100
سوق الجمعة	15	41.7	13	36.1	6.0	16.7	2	5.6	36.0	100
ابوسليم	9	26.5	10	29.1	7.0	20.6	8	23.5	34.0	100
عين زاره	15	46.8	7	21.8	3.0	9.4	7	21.9	32.0	100
جنزور	3	30.0	2	20.0	4.0	40.0	1	10.0	10.0	100
المجموع	54.0	36.0	46	30.7	27.0	18.0	23	15.3	150	

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكين

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية لعينة مستهلكي العسل أن أغلب الأسر في العينة الذين يرون أن للعسل قيمة غذائية وفوائد صحية أكثر منها كمادة وقائية وعلاجية ، حيث بلغ عدد الأسر التي تستهلك العسل كمادة غذائية 54 أسرة وبنسبة قدرت بحوالي 36% من إجمالي العينة ، وكانت أغلب الأسر من الفئة العمرية التي لديها أطفال دون 15 سنة ، تاليها الأسر التي ترى أن العسل غذاء صحي يقوي الجسم وكان أغلبهم من لفئة الشبابية ، حيث بلغ عدد الأسر التي بها 30 أسرة وبنسبة قدرة بحوالي 27.6% من إجمالي عينة الدراسة ، تاليها الأسر التي ترى أن العسل مادة وقائية وعلاجية حيث بلغ عدد الأسر بها ( 27 ، 23 ) أسرة وبنسبة قدرت بحوالي (18% ، 15.3% ) علي التوالي ، وكان أغلبهم من الفئة العمرية الأكثر من 45 سنة .

### 10- توزيع أفراد العينة وفقاً للمشاكل التي تواجههم عند شراء العسل

تواجه المستهلكين عند شراء العسل سواء من المنتجين مباشرة أو من أماكن التوزيع المختلفة ( البقاله ، المحلات المتخصصة ، الصيدليات ) العديد من المشاكل ، فقد أوضحت النتائج الدراسة الميدانية أن الأسر التي ترى بان هناك مشاكل في الحصول

على العسل قد بلغ عددها 138 أسرة وبنسبة قدرت بنحو 92.0 % من إجمالي عدد الأسر المبحوثة ، بينما بلغ عدد الأسر التي ترى بعدم وجود مشاكل في الحصول على العسل قد بلغ عددها 12 أسرة وبنسبة قدرت بنحو 8.0 % من إجمالي عدد الأسر المبحوثة ، الأمر الذي يعكس أهمية دراسة المشاكل التي تواجه المستهلكين في الحصول على العسل

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم هذه المشاكل التي تواجه المستهلكين عند شراء العسل تكمن في الارتفاع الكبير والملحوظ في أسعار العسل حيث يرى 23 % من الأسر المبحوثة أن سبب ارتفاع الأسعار بالنسبة للمستهلك يرجع إلى عدم وجود الاستقرار الأمني والسياسي حيث أن المنتجون يواجهون صعوبة في التنقل من أماكن إنتاج العسل الأمر الذي يؤدي إلى نقص الكميات المعروضة من العسل ، ، بينما يرى 12 % من الأسر المبحوثة يرون عدم وجود سلعة منافسة للعسل هو أهم المشاكل التي تتسبب في ارتفاع الأسعار ، وهذا يمكن التجار من التحكم في الأسعار في حين 8 % من المستهلكين يرون أن التجار لا يستوردون كميات كافية وذات نوعية جيدة مما يؤدي إلى عدم التوازن بين الطلب والعرض ، بينما يرى 57 % من الأسر المبحوثة أن وجود عمليات غش متكررة أهم المشاكل التي تواجه مستهلكي العسل ، مما يجعل غالبية المستهلكين يفضلون شراء العسل مباشرة من المنتجين نظرا لفقدانهم الثقة في تجار الجملة والتجزئة.

### دالة طلب العسل:

يمكن التعبير عن دالة طلب العسل في شكل رياضي يتضمن تحديد المتغيرات التابعة والمستقلة والتي يجب إدخالها في النموذج في شكل معادلات قد تكون خطية أو غير خطية ، ومن خلال هذه العلاقة يمكن التعريف بالمتغيرات الداخلة في النموذج والمتمثلة في الآتي :

أولاً- المتغير التابع ( Qd ) : تمثل الكمية المستهلكة من العسل في مدينة طرابلس بالكيلو جرام .

ثانياً- المتغيرات المستقلة : تم تحديد أهم العوامل التي تؤثر في الطلب الاستهلاكي للعسل ومن الناحية النظرية من المتوقع أن يكون تأثير كل العوامل التي سبق دراستها كالآتي :

**P :** يمثل سعر سلعة العسل بالدينار/كجم : يعتبر من أقوى العوامل المؤثرة في الكمية المستهلكة من العسل ، حيث أن هناك علاقة عكسية بينهما ، فكلما زاد سعر العسل قل الطلب الاستهلاكي على العسل

**I :** يمثل الدخل الشهري للأسرة بالدينار : يرتبط بعلاقة موجبة مع الطلب ، فكلما زاد الدخل زاد الطلب الاستهلاكي على العسل ولكن بنسبة اقل من الزيادة في الدخل .

**S :** يمثل حجم الأسرة : ويقصد به عدد أفراد الأسرة ، ويرتبط بعلاقة طردية مع الطلب على للعسل .

**d** ويمثل عمر المستهلك : ويقاس بعدد السنوات ويتراوح ما بين ( 15-75 ) سنة بمتوسط (45) سنة .

**E :** عدد مصادر شراء العسل : وتمثل الأماكن التسويقية التي يقوم المستهلك بشراء العسل منها

**C :** عدد المنتجات الثانوية : وتمثل عدد المنتجات الثانوية التي يقوم المستهلك بشرائها بالإضافة إلى العسل . أما العوامل الأخرى فقد تم استبعادها من المعادلة وذلك لعدم ثبوت معنويتها .

### تقدير دالة طلب العسل على مستوى المستهلكين :

تم استخدام قانون الطلب لدراسة دالة طلب مستهلكي العسل بالاعتماد على أسعار الشراء فقط وافترض ثبوت العوامل الأخرى المؤثرة ، وبتقدير العلاقة بين الكمية المطلوبة من العسل على مستوى المستهلكين وبين سعر شراء العسل ، تبين أن أفضلها دالة الطلب في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة من الناحيتين الإحصائية والاقتصادية كما هو موضح بالمعادلة رقم (1) التالية :

$$\ln Qd = 4.071 - 1.410 \ln P \dots\dots\dots(1)$$

$$(3.8) \quad (-2.7)$$

$$R^2 = 0.32 \quad F = 238$$

حيث أن :

$\ln Y$  = تمثل اللوغاريتم الطبيعي للكمية المطلوبة من العسل.

$\ln P$  = تمثل اللوغاريتم الطبيعي لسعر شراء العسل من قبل المستهلكين .

باستعراض النتائج المتحصل عليها من دالة الطلب الاستهلاكي للعسل المقدرة بالمعادلة رقم (1) تبين أن مرونة الطلب السعرية قد بلغت ( 1.410 ) وهي معنوية عند مستوى 0.01 اي ان زيادة اسعار العسل بنسبة 10 % عن المستوى الحالي تؤدي إلى انخفاض في الكمية المستهلكة من العسل بحوالي 14.1 % ، وهي سالية واكبر من الواحد الصحيح، أي أن الطلب على العسل من قبل المستهلكين هو طلب مرتفع المرنة .

### التحليل الاقتصادي للعوامل المؤثرة على الطلب الاستهلاكي للعسل :

لدراسة التحليل الإحصائي والاقتصادي تم تقدير دالة الطلب للعسل، باستخدام أسلوب الانحدار المتعدد باستعمال طريقة المربعات الصغرى الاعتيادية في الصورة الخطية واللوغاريتمية لاختيار أفضل تعبير عن العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة ، بالاعتماد على البيانات التي جمعت بأسلوب المقابلة الشخصية على المستوى المحلي لمستهلكي العسل ، وذلك لدراسة أهم العوامل المؤثرة على الطلب الاستهلاكي للعسل واتجاهاته، بالمناطق المختارة للأسرة التي تضمنتها الدراسة بمدينة طرابلس، وقد اتضح أن هناك ستة متغيرات مستقلة تؤثر على الكمية المستهلكة من سلعة العسل، كما هو موضح بالمعادلة رقم (2) التالية :

$$Q_d = 4.071 - 0.085 P + 0.971 I + 0.211 S - 0.030 d + 1.490 E + (3.8) \quad (-6.1)0.910 C \dots (2) \quad (3.5) \quad (7.2) \quad (2.2) \quad (-2.6) \quad (4.6)$$

$$R^2 = 0.73 \quad F = 384$$

أوضحت نتائج الدراسة التي أمكن الحصول عليها من المعادلة الخطية رقم (2) استناداً إلى قيمة ( t ) ثبوت معنوية المتغيرات ( C ، E ، d ، S ، I ، P ) عند مستوى معنوية ( 0.05 ، 0.01 ) كما تبين أن قيمة معامل التحديد المعدل  $R^2$  قد بلغت 0.73 % وهذا يعني أن 73 % م المتغيرات التي تحدث على الكمية المستهلكة من العسل  $Q_d$  يكون مسؤولاً عن شرحها التغيرات التي تحدث في المتغيرات المستقلة ، أما الباقي والذي يبلغ 27 % فيكون مسؤولاً عن شرحها متغيرات أخرى غير موجودة بالمعادلة تضمنها المتغير العشوائي

\* يتبين من قيمة معلمة سعر شراء العسل (P) على مستوى المستهلك والبالغة حوالي (0.085) بان أي زيادة في قيمة هذا السعر بمقدار 10 دينار /كلغ سوف تؤدي إلى



انخفاض الكمية المطلوبة من العسل على مستوى الأسرة بمقدار (0.85) كلف بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

\* كما تبين قيمة معلمة الانحدار لمتغير الدخل (I) انه بالانتقال بين فئات الدخل سوف يزداد الطلب على العسل بمقدار (0.971) كلف / أسرة بافتراض ثبات العوامل الأخرى وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية والتي تشير إلى وجود علاقة طردية وقوية بين الدخل والإنفاق على الغذاء.

\* وتبين أيضا من قيمة معلمة الانحدار لمتغير حجم الأسرة (S) أن أي زيادة عدد الأطفال في الأسرة الواحدة بعدد طفل واحد سوف يؤدي إلى زيادة الطلب على العسل لهذه الأسرة بمقدار (0.231) كلف بافتراض ثبوت العوامل الأخرى باعتبار العسل غذاء ضروري في مراحل النمو عند الأطفال

\* تبين قيمة معلمة الانحدار لمتغير عمر المستهلك (d) أن أي زيادة في عمر المستهلك بمقدار سنة واحدة سوف يؤدي إلى انخفاض الكميات المطلوبة من العسل من قبل الأسرة بمقدار (0.03) كلف بافتراض ثبات العوامل الأخرى نتيجة اعتقاد الفئات العمرية الشبابة أن العسل يقوي الجسم الأمر الذي ينعكس على زيادة استهلاك العسل بشكل أكبر من الفئات المتقدمة عمرياً

\* وتبين أيضا من قيمة معلمة عدد مصادر شراء العسل (E) أن أي زيادة في عدد اللعب التسويقية بمقدار علبة واحدة سيؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من العسل على مستوى الأسرة بمقدار (1.490) كلف / أسرة بافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة ، وهذا يفسر بزيادة العرض الذي يؤدي بدوره إلى زيادة الكميات التي تطلبها الأسرة من العسل .

\* وتبين من قيمة معلمة متغير عدد المنتجات الثانوية (C) أن أي زيادة في عدد الأنواع المستهلكة من المنتجات الثانوية للمناحل بمقدار نوع واحد سيؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من العسل بمقدار (0.910) كلف/ أسرة وهذا يعود إلى زيادة قدرة المستهلك على شراء المنتجات الثانوية وبالتالي زيادة شراء العسل .

### الاستنتاجات

من خلال التحليل الإحصائي للبيانات، وفقا لآراء المستهلكين فيما يتعلق بالطلب الاستهلاكي على العسل بعينة الدراسة الميدانية ، فقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها ما يلي :

- 1- تبين نتائج الدراسة أن حوالي 65 % من المبحوثين يتأثر طلبهم الاستهلاكي على العسل بالتغير الحاصل في الدخل بشكل كبير ،بمعنى التغير في مقدار الدخل الحقيقي للفرد يؤدي إلى تغير في نفس الاتجاه في متوسط استهلاك الفرد لعسل النحل .
- 2- أوضحت النتائج إن هناك انخفاض في مستوى الاستهلاك الحالي للأسرة في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة حيث يتحصر استهلاك العسل لدى الأغلبية من الأسر في كونه مادة وقائية علاجية أكثر منه كمادة غذائية .
- 3- أوضحت نتائج الدراسة الميدانية انه مع زيادة المستوى التعليمي للأسرة يزداد الوعي الصحي الذي يؤدي إلى زيادة الطلب الاستهلاكي على العسل وترداد رغبتهم في تناول المنتجات الثانوية .
- 4- أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن غالبية المبحوثين في عينة الدراسة افادو بأنه توجد تغيرات كبيرة في أسعار العسل وان الأسعار غير مناسبة .
- 5- أوضحت نتائج الدراسة الوصفية أن الطلب الاستهلاكي على العسل يزداد بزيادة الدخل والمستوى التعليمي وعدد أفراد الأسرة ويقل بزيادة الأسعار .
- 6 - أوضحت النتائج أن زيادة عدد الأطفال في الأسرة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من العسل ما يعني أن الأسر تركز في استهلاكها للعسل على الأطفال من اجل تحسين متطلبات النمو وان الكميات المستهلكة العسل تنخفض مع التقدم في العمر ما يعني أن الفئة العمرية الشبابية هي الأكثر استهلاك للعسل من الفئة العمرية المتقدمة .
- 7- بينت نتائج الدراسة أن زيادة أسعار شراء العسل في ظل محدودية الدخل لدى غالبية الأسر يوجه الإنفاق ناحية السلع الضرورية وبالتالي سوف تؤدي بالضرورة إلى تخفيض مستوى الاستهلاك من العسل .

### التوصيات

توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات العلمية التي يمكن أخذها في الاعتبار لزيادة معدلات استهلاك العسل في ليبيا والتي أهمها ما يلي :

- 1- الاهتمام بإنتاج العسل محليا وتوفير كل السبل الكفيلة لتطويره وزيادة الكميات المتاحة للاستهلاك من خلال إنشاء مشاريع تربية النحل في مدينة طرابلس ودعم المربين عن طريق توفير مستلزمات الإنتاج من السوق المحلي لمنافسة أسعار العسل المستورد .

2- الاهتمام بصناعة العسل من خلال تقديم التسهيلات الائتمانية لإنشاء خلايا جديدة تساهم في زيادة الكميات المعروضة منها وتحسن مستوى جودته .

3- تطوير الوعي الاستهلاكي بأهمية استهلاك المنتجات الثانوية للعسل

5- إجراء دراسات أخرى تتناول أهم المشاكل التي تواجهه مستهلكي العسل

6- ضرورة العمل على إصدار ونشر الإحصائيات والمؤشرات الاقتصادية والاجتماعية على هيئة بيانات شهرية أو سنوية تكون اقرب إلى الواقع حتى يمكن استخدامها في الدراسات العلمية والتنبؤ بالطلب الاستهلاكي على العسل

## المراجع

### أولاً- البحوث والدراسات العلمية والنشرات :

1- احمد عبد الطيف مشعل، دراسة تحليلية لحساب حجم العينة الأمثل في البحوث الزراعية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن والعشرون ، العدد الثاني ، 2018 .

2- كامل عيسى، يوسف المطري، وزارة الزراعة، نشرات تربية نحل العسل، طرابلس، ليبيا، 2013.

### ثانياً - النشرات والدوريات :

1 - الهيئة الوطنية للمعلومات ، النتائج الأولية للتعداد العام للسكان ، طرابلس ، ليبيا ، 2017 .

## Abstract

Based on the economic and social importance of beekeeping as one of the most important and widespread agricultural activities in Libya, the research aimed to identify the economic and social characteristics of honey consumers in the city of Tripoli. To implement the research objectives, a field study was conducted for a random sample of consumers, numbering 150 families, through a specially prepared form for this purpose, during the year 2021. It has been shown through the results of the field study for honey consumer demand that about 96% of the total respondents in the sample prefer to consume honey, and only about 4% do not prefer to consume it. The results of the study also showed that consumer demand has a significant impact on the demand for honey, as it came in first place with relative importance amounting to about 38% of the total sample.

The results of the field study also showed that there is a negative impact on prices, as increasing prices in light of the limited income of the majority of families leads to a reduction in the quantities of honey consumed, and that consumers respond greatly to the change in the prices of purchasing honey and decide to increase the quantity purchased only when the price is low. Therefore, they consider it an unnecessary commodity that can be dispensed with if its prices rise. Prices came in second place in terms of relative importance, with about 17% of the total sample. In addition, the results also indicated that there is a clear effect of the level of the family's monthly income in determining the required quantity of honey. Most of the families studied change their consumption of honey with changes in their income. The study came up with a set of recommendations; the most important is paying attention to honey production locally by providing credit facilities to support beekeepers in establishing new apiaries that contribute to increasing production to reduce prices.

**Keywords:** consumer demand function, bee honey, economic and social factors, the city of Tripoli.